



CENTRALE ROL VOOR MICROSOFT DYNAMICS

Als het gaat om het concreet invullen van het concept rond Microsoft Dynamics en de integratie met de traditionele producten slaagt Microsoft er steeds beter in om “haar eigen potentieel te realiseren”. Dat blijft bij adviseurs en consultants dan ook niet onopgemerkt:

- “Microsoft is well-positioned to lead and enable a platform-based business application model”
Gartner
- “With its financial strength, ubiquitous Office environment and improving analytics capabilities, Microsoft is in a unique position to redefine business application usability and is doing so.”
Ray Wang - Forrester Research
- “Slowly but surely, Microsoft threatens Enterprise ERP Vendors. The company is in a position to set the bar for applications usability by leveraging its people-centric approach along with the relatively ubiquitous Office and SharePoint usability conventions.” Brian Prentice - Gartner

Microsoft bevindt zich in een transitie van ‘n pakket benadering naar een solutions benadering. Het solutions concept draagt de naam ‘Integrated Innovation’. De betekenis hiervan is het daadwerkelijk (beter) integreren van de talloze deeloplossingen die het bedrijf aanbiedt. Zo hebben of krijgen producten als Dynamics, Office, Outlook, SharePoint, SQL Server tot aan System Management een zelfde user interface, wordt het beheer vereenvoudigd en de onderlinge integratie in elke nieuwe versie verder verdiept en verbeterd.

Duidelijk is dat Dynamics in deze strategie een cruciale rol vervult! Dynamics is immers het “kloppend hart” van het totale concept. En wie ERP en/of CRM aan een klant mag leveren bepaalt doorgaans ook de keuzes voor de onderliggende software lagen. Daarmee is het strategische belang van de Dynamics productlijn voor Microsoft meteen ook duidelijk. Belangrijke motivatie voor Microsoft is verder dat ERP- en CRM-systemen voor de middellange termijn worden gekocht. Vergeleken met de traditionele Microsoft producten geven deze systemen daardoor dus ook meer klantenbinding naast een jaarlijks terugkerende inkomstenstroom uit onderhoudsgeld.

Microsoft beschouwt haar investeringen in Dynamics overigens als lange termijn investeringen. Of zoals Doug Burgum, voormalig Vice President MBS, dat eerder treffend uitdrukte: “Voor Microsoft is ERP en CRM geen sprint, maar ‘n marathon”.