



Zomerkriebels in het ERP landschap

U kent het gevoel vast ook wel. U heeft een poosje in de file gestaan en de rij lost langzaam op. U, en velen met u, heeft direct de neiging extra hard te gaan rijden. We kennen het fenomeen ook bij het weer. Na de winterperiode kennen we in het voorjaar de eerste weekendjes met een lekker zonnetje aan de hemel. Massaal trekken we, vaak nog net iets te luchtig gekleed, richting de terrassen, het strand...we hebben met z'n allen erg behoefte aan het mooie weer. Hetzelfde zien we terug in het ERP landschap.

Het is ook voor deze sector een lange, strenge winter geweest...heel erg lang zelfs! Uitstellen van nieuwe investeringen door bedrijven zijn vaak herkenbare primaire reacties. Begrijpelijk, maar of het ook verstandig is? Op dit moment zien we echter de zomer komen en in de markt ontstaat direct een hoop enthousiasme en gedrevenheid bij bedrijven om weer aan de slag te gaan met bedrijfssoftware. Lopende trajecten worden langzaam steeds meer concreet, bedrijven gaan zich oriënteren op iets nieuws door informatie op te vragen en demonstraties te bekijken. Het moge duidelijk zijn; bedrijven voelen aan dat de noodzaak voor een nieuw erp-systeem niet langer uitgesteld kan worden.

Om de weg naar een krachtige concurrentiepositie te blijven volgen, dienen bedrijfsprocessen en software als ondersteuning daaraan nodig te worden herzien. Voor veel branches geldt dat de inhoudelijke verschillen tussen producten of diensten steeds kleiner worden. Het onderscheid met uw concurrenten zit 'm dan ook steeds vaker in snelheid van handelen, een pro-actieve houding, kwaliteit en doorlooptijd. Stuk voor stuk zaken die u met de implementatie van goede bedrijfssoftware naar uw hand kunt zetten. Dat besef is inmiddels voor velen duidelijk, ook binnen uw organisatie?