

...en weer loopt Merba voorop

Wie op internet de naam Merba googelt komt op een grote diversiteit van websites terecht die in slechts een paar gevallen gaat over de core business van een banketbakkerij. Of: komt vooral op websites die niet gaan over de core business van een banketbakkerij. Merba gooit, zo blijkt al surfend, hoge ogen met onder meer een taalproject voor de tientallen allochtone medewerkers en met succesvolle initiatieven om het ziekteverzuim terug te dringen. En nu loopt het bedrijf ook al voorop op het gebied van automatisering.

Banketbakkerij Merba in Oosterhout heeft de primeur: de 160 medewerkers tellende industriële bakkerij koos als eerste voor de food-versie die SBA Business Solutions heeft ontwikkeld binnen Microsoft Dynamics AX voor de voedingsmiddelenindustrie. En nee, financieel directeur Jan den Hartog vindt dat geen hachelijke onderneming. "We waren al enthousiast over Dynamics AX van Microsoft en hadden goede verhalen gehoord over de add-ons die SBA heeft gemaakt voor andere branches, zoals die voor de automaterialen-groothandel en de goederentermijnhandel."

Toegang tot broncode

De zoektocht die Merba uiteindelijk naar SBA leidde begon bij de vaststelling dat het bestaande ERP-systeem niet meer voldoet. "We hebben in de loop der jaren zelf veel software geschreven, vaak in Access. Hartstikke mooi allemaal, maar we liepen er steeds meer tegenaan dat de database waarmee we moesten koppelen niet open genoeg is. Die kan maar beperkt worden geïntegreerd met andere applicaties. Tijd dus om op zoek te gaan naar iets anders." Juist vanwege de wens naar grenzeloze openheid kwam Merba al snel uit bij Microsoft in het algemeen en Dynamics AX in het bijzonder. "Wat me daarin onder meer bevalt is dat je als gebruiker toegang hebt tot de broncode. Omdat we zelf nu eenmaal veel ervaring hebben met programmeren willen we die mogelijkheid in de toekomst ook binnen Dynamics AX nadrukkelijk open houden."

De keuze voor SBA lijkt heel wat minder voor de hand te liggen. Het Waalwijkse bedrijf levert dan wel specifieke Dynamics-versies voor diverse typen groothandels en handels-bedrijven, binnen productieomgevingen lijken de consultants en programmeurs in eerste instantie niet bepaald kind aan huis. En al helemaal niet in de voedingsmiddelenindustrie. Den Hartog schudt het hoofd. "Dat is niet helemaal waar. SBA heeft veel succes in dairy en rekent enkele prominente zuivelbedrijven tot hun klantenkring. Nog belangrijker is dat SBA inmiddels heeft bewezen zich snel in onze branche te kunnen inleven." Volgens Den Hartog komt dat vooral door het karakter van het bedrijf en de mensen die er werken. "Ze zijn er erg pragmatisch, stropen de mouwen op gaan aan de slag. Niet onbezonnen, maar wel kordaat en snel."



De feiten

Bedrijf

Banketbakkerij Merba B.V.

Bedrijfsprofiel

Industriële bakkerij van koekjes die voornamelijk als private label worden verkocht door supermarktketens.

Aantal gebruikers

Momenteel: 20

Modules

Financials, Trade, logistics, Masterplanning, Warehouse Management, Production, CRM, HRM, Webportal

Besturingssysteem

Windows 2003

Hardware

HP

Microsoft Certified Business Solutions Partner

SBA Business Solutions

Cartografenweg 6

Postbus 1030

5140 CA Waalwijk

Telefoon +31 (416) 34 11 11

Fax +31 (416) 33 96 01

E-mail: sales@sba.nl

Internet: www.sba.nl

Betrokkenheid

Wat de financieel directeur verder bevalt is het feit dat de directeuren van SBA tevens eigenaren van het bedrijf zijn. “Daar spreekt betrokkenheid uit, je hebt te maken met mensen die worden afgerekend op wat ze doen en die dezelfde spirit uitdragen aan de overige medewerkers. We hebben binnen SBA steevast van doen met deskundigen die afspraken nakomen. Wat dat betreft lijkt SBA wel een beetje op ons, als is het natuurlijk heel wat anders om kletsmajors en bitterkoekjes te bakken dan ERP-systemen te bouwen en te implementeren. ”

Merba is momenteel druk bezig om met SBA de processen binnen het nieuwe systeem in te richten. Binnen enkele maanden zal het bedrijf de overstap naar ‘Food for Dynamics AX’, zoals de add-on heet, maken. “We bereiden alles goed voor en gaan vooral pragmatisch te werk. We ontwerpen, richten in en bouwen en komen onderweg van alles tegen. Nog een paar maanden en ‘Food for Dynamics AX’ is volledig operationeel. Wij hebben dan, zo verwacht ik, bereikt wat we willen bereiken.” En dat is? “Dat we met dezelfde medewerkers meer kunnen produceren. En dat danken we dan aan een betere stroomlijning, meer gebruiksgemak en extra functionaliteit, zodat we uit de voeten kunnen met receptenbeheer, tracking and tracing en dat soort branchespecifieke zaken.”

En hebben ze daar bij SBA dan verstand van? Den Hartog: “Ze leren snel, heel snel”.